



**SERVIZI DEDICATI AI
PROFESSIONISTI, ALLE SCUOLE E
ASSOCIAZIONI PSY**

+39 338.13.934.23

psybrand@puntopiu.eu



PsyBrand: l'ultimo nato del network **Puntopiù**. Il tuo Partner di Crescita Professionale!

Se sei uno studente di psicologia o un professionista o una Scuola di Psicoterapia, PsyBrand è la tua chiave per un percorso di crescita esponenziale e significativa per far conoscere il tuo brand sia on line che off line.

Un po' di storia: il progetto iniziale, legato ad una mission informativa, esplicitasi in **PsyEventi** si è, naturalmente, ampliato orientandosi verso la formazione con l'apertura dell'**academy Formazione Puntopiù**.

Al suo interno, è presente uno spazio "brand" dedicato ai professionisti che, operando nello spazio psy, non hanno competenze collaterali utili per la gestione del proprio brand e la promozione delle proprie attività in rete e sui social.

Con PsyBrand vogliamo dare maggiore importanza a questi temi, spinti anche dalle numerose richieste di consulenza che quotidianamente pervengono, creando uno spazio di formazione e supporto specifico per gli psicologi che necessitano di queste competenze.

Ma PsyBrand è, soprattutto, **PERSONE**: un team, di professionisti con eterogenee competenze, creato da uno psicologo per le esigenze degli psicologi e capace di fornire strategie mirate ad amplificare il potenziale del tuo network professionale.

Per vedere i servizi specifici studiati per gli operatori Psy, clicca il tasto.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)



Puntopiù sas (P+) è la società di comunicazione che, da oltre 10 anni, si muove in due dimensioni fortemente correlate tra di loro: l'informazione e la formazione.

Affianchiamo professionisti ed enti che vogliono raccontarsi con coerenza, costruire il proprio brand e promuovere loro stessi e le proprie attività professionali.

Il Team è costituito da professionisti di varie competenze e formazione perché crediamo nel valore dell'incontro e nella sinergia delle competenze: dallo psicologo all'informatico, dal grafico al social media manager, dal progettista di eventi al webmaster.

Crediamo nel valore etico dell'informazione come azione promotrice di una migliore qualità di vita e nella condivisione dei saperi; per questo gestiamo progetti come **PsyEventi**, **Grafologia**, **Formazione Puntopiù** e **PsyBrand**, oggi punti di riferimento per chi lavora nella relazione d'aiuto. Attraverso questi spazi offriamo strumenti concreti per comunicare, formare, organizzare eventi e valorizzare il lavoro clinico e formativo.

Quattro sub-brand... un unico cuore:

PsyEventi è il portale che, gratuitamente, riporta eventi di psicologia, articoli, pubblicazioni, video e altro a disposizione dei professionisti psy che vogliono promuovere se stessi e le loro attività.

PsyBrand è la sezione di Formazione P+ specificatamente ideata per fornire ai professionisti un ampio know how formativo e di supporto alla gestione della loro attività professionale.

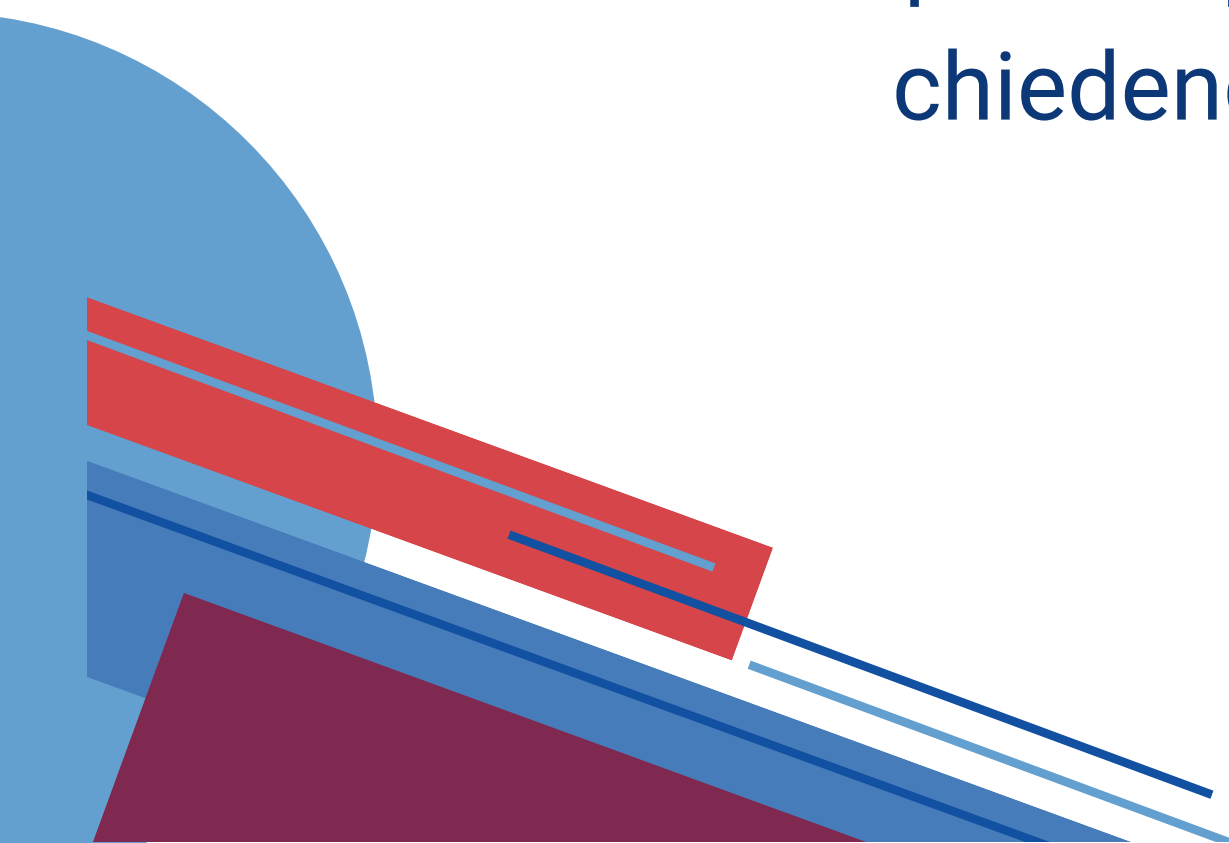
Formazione Puntopiù è lo spazio in cui sono presenti videocorsi anche gratuiti, di vario contenuto, tenuti da psicologi, grafologi, pedagogisti ed altri professionisti. Offre la possibilità ai docenti di registrare e vendere un loro videocorso senza subire costi di produzione e pubblicizzazione.

Grafologia è la pagina Facebook dedicato alla scrittura, ai DSA, alla grafologia e ai temi correlati.

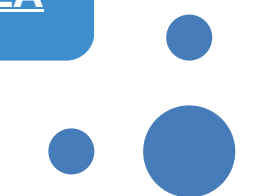
CONTATTACI PER UNA CONSULENZA

I NOSTRI SERVIZI

Una breve presentazione di ogni singolo servizio che potrai approfondire cliccando sul relativo tasto o chiedendo direttamente una consulenza gratuita.



[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)





> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <

Pubblica un evento. Noi lo diffondiamo attraverso i nostri social!

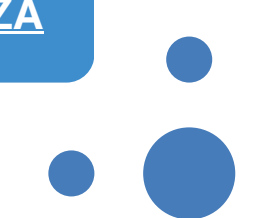
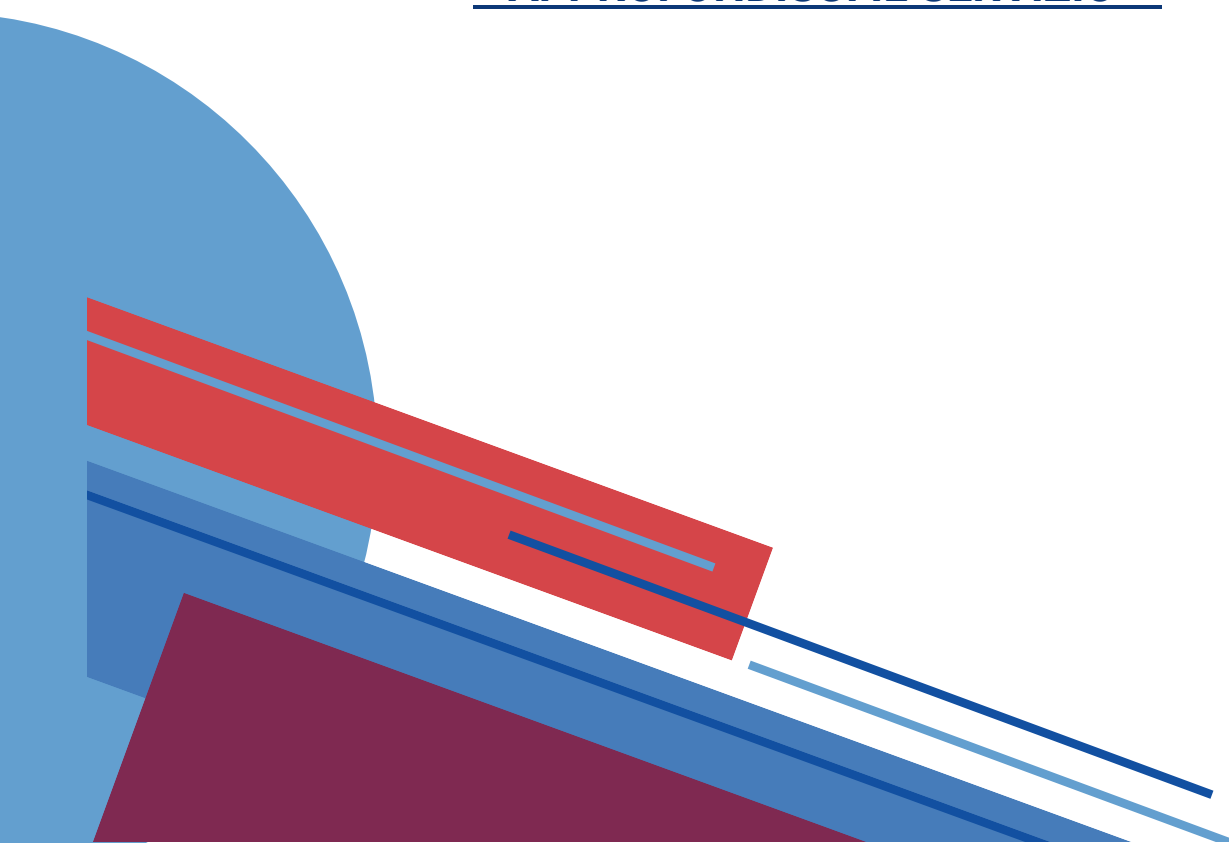
Hai progettato un gruppo terapeutico, un laboratorio esperienziale o un'iniziativa di formazione psicologica? Sei una Scuola che promuove un ECM o un percorso professionalizzante? Su PsyEventi puoi pubblicare gratuitamente il tuo evento e collegarlo al tuo profilo, ai tuoi articoli, ai tuoi video e alle tue pubblicazioni.

Una volta online:

- **lo diffondiamo sui social (Instagram, Facebook, LinkedIn);**
- **lo inseriamo nella newsletter inviata a migliaia di iscritti;**
- **lo mettiamo in evidenza sul portale;**

PsyEventi è più di un calendario eventi: è una rete di professionisti, contenuti e progetti che fanno crescere il sapere condividendolo. Questa rete si chiama PsyBrand.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA





[> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <](#)

Avere un sito è fondamentale, ma non basta: deve funzionare, essere visibile e aggiornato. Troppe volte siti anche esteticamente validi restano invisibili perché trascurano aspetti tecnici cruciali.

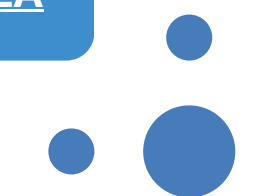
Il sito non è solo una vetrina: è uno strumento vivo, che deve rispondere a esigenze precise.

Per questo è importante chiedersi:

- **Il sito è ottimizzato per mobile e tablet?**
- **È veloce e privo di errori tecnici?**
- **È strutturato in modo chiaro e intuitivo?**
- **È in regola con il GDPR e gli obblighi di legge?**

Il nostro servizio analizza questi elementi e propone interventi mirati, con soluzioni attuabili in autonomia o in collaborazione con il nostro Team.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)





[> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <](#)

Il Social Media sono strumenti strategici per psicologi, scuole e associazioni: permettono di comunicare, educare e creare connessioni con un pubblico interessato alla salute mentale.

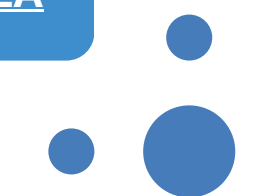
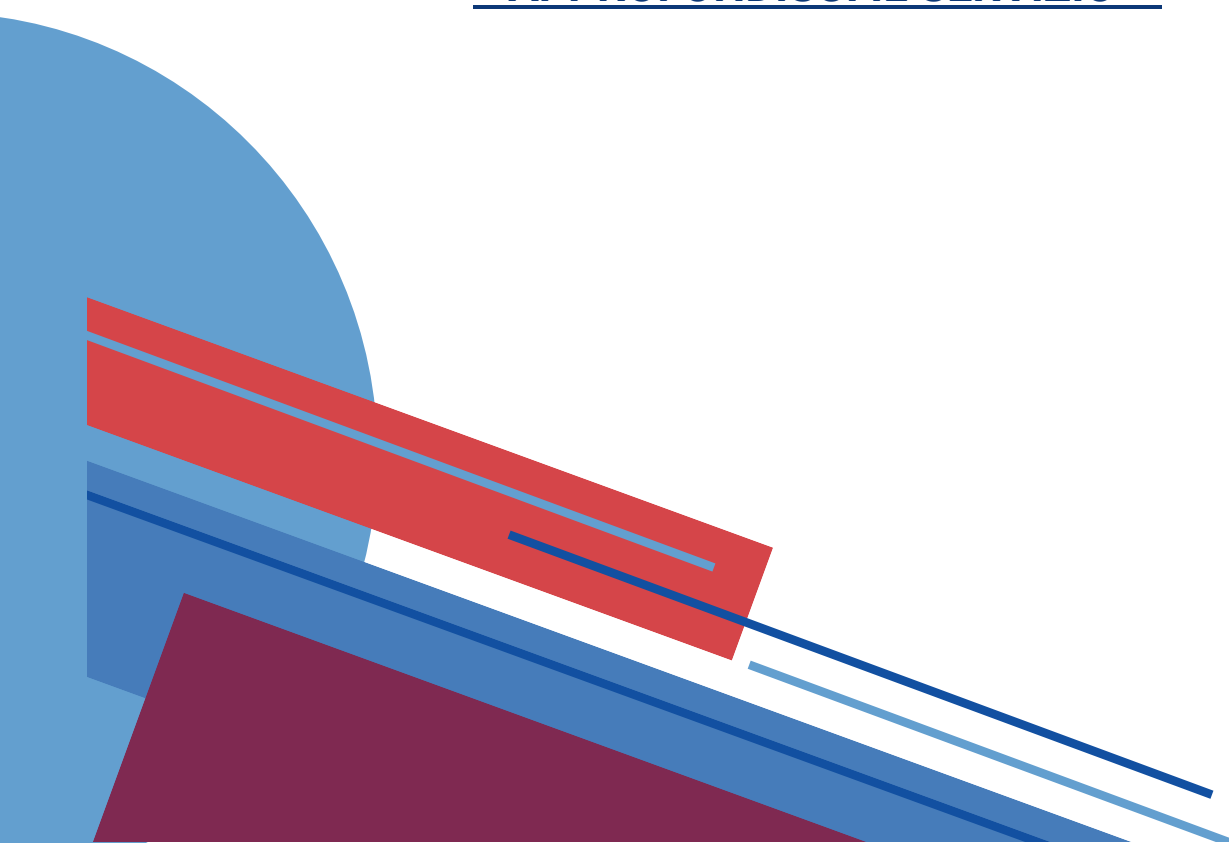
Se usati con consapevolezza, aiutano a orientare le persone, promuovere consapevolezza e ridurre lo stigma. Ma richiedono attenzione etica: anche un semplice post deve rispettare la sensibilità dei temi trattati.

Cosa offriamo:

- **supporto nella costruzione di una comunicazione etica e professionale;**
- **sviluppo di contenuti coerenti con la tua identità clinica o istituzionale;**
- **strategie per valorizzare il tuo brand mantenendo integrità e trasparenza.**

Comunicare bene, oggi, è parte del prendersi cura. Anche online.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)





> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <

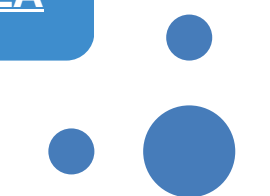
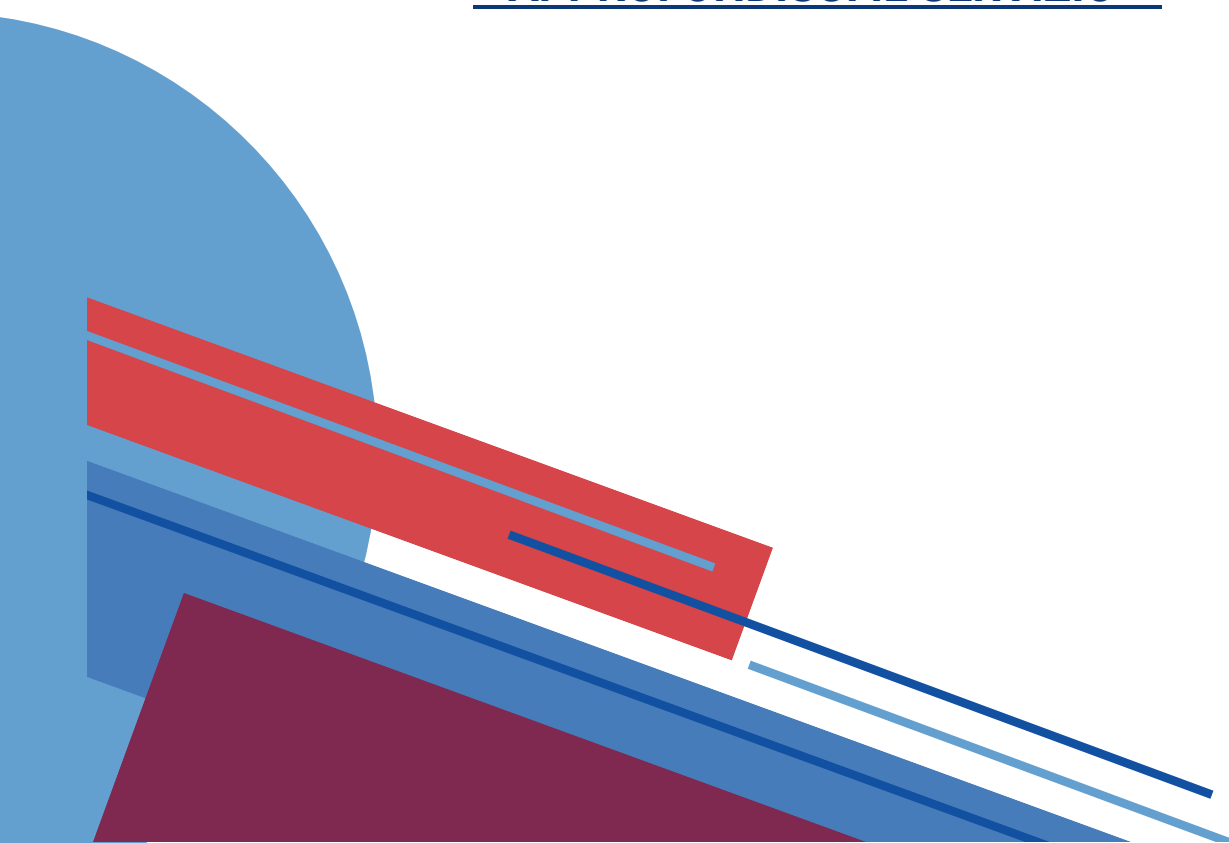
Un buon video, breve e diretto, può raccontare molto più di un lungo testo. Ma realizzarlo in modo efficace non è scontato. Troppo spesso si vedono video lenti o troppo veloci, confusi o privi di un messaggio chiaro.

Un contenuto video funziona solo se:

- **ha un obiettivo comunicativo preciso;**
- **parla al pubblico giusto con il giusto tono;**
- **mantiene ritmo, coerenza e qualità tecnica;**
- **stimola l'interesse e porta ad agire.**

Ti affianchiamo in ogni fase: dall'idea alla revisione dei contenuti, dalle riprese al montaggio, per produrre video efficaci per social e comunicazione online.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA





> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <

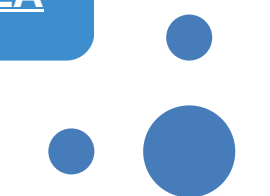
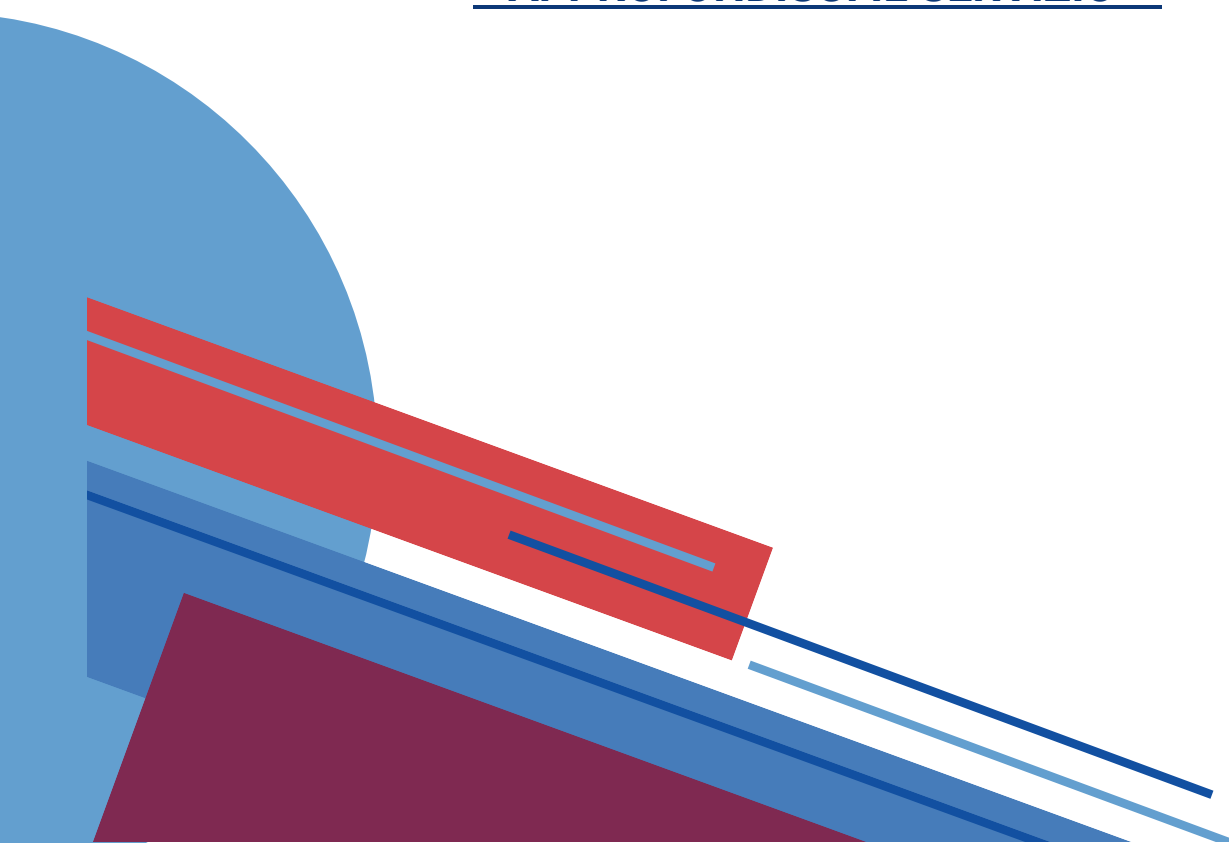
Molti credono che usare ChatGPT sia semplice come aprire Word. Ma senza una configurazione su misura e richieste ben formulate, si rischia di perdere tempo e ottenere risposte generiche. ChatGPT non conosce chi sei, come lavori, il tuo approccio terapeutico o il tuo stile comunicativo. E proprio come un assistente umano poco informato, produce contenuti validi, ma distanti dalle tue reali esigenze.

Cosa offriamo:

- **personalizzazione iniziale dello strumento;**
- **formazione su come scrivere prompt efficaci;**
- **supporto continuo per rendere ChatGPT un vero alleato nel tuo lavoro clinico e comunicativo.**

Un assistente digitale è utile solo quando ti conosce davvero. E noi ti aiutiamo a renderlo possibile.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA





[> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <](#)

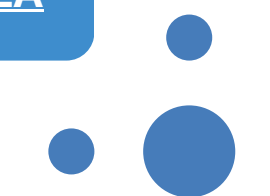
Le immagini hanno un ruolo chiave nella comunicazione, soprattutto online. Ma creare o scegliere l'immagine giusta non è semplice: non basta che l'immagine sia bella, deve essere evocativa del contenuto che presenta. Inoltre, vincoli legali inerenti alla proprietà dell'immagine, la mancanza di tempo e di competenze grafiche diventano ulteriori ostacoli.

Il nostro servizio:

- **genera immagini con strumenti di intelligenza artificiale;**
- **garantisce file originali, coerenti con lo stile del cliente e liberi da copyright;**
- **evita il rischio di sanzioni per uso non autorizzato;**
- **offre soluzioni rapide, personalizzate e professionali.**

Non solo immagini belle, ma anche legali e funzionali.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)





[> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <](#)

La newsletter, considerata da alcuni uno strumento superato, in realtà resta uno dei canali più efficaci per mantenere il contatto con il proprio pubblico.

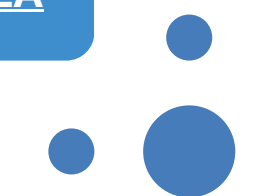
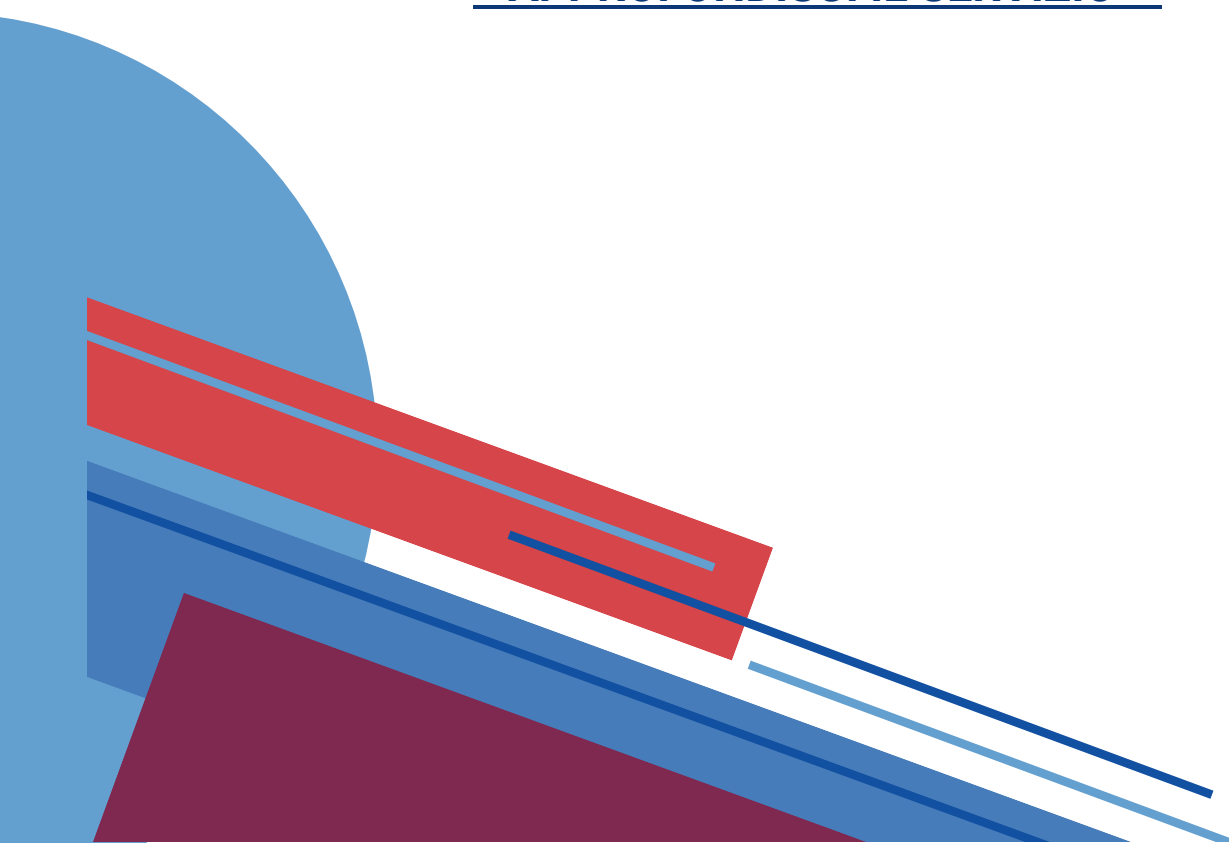
A differenza dei social, permette un dialogo diretto, selettivo e misurabile, se usata con competenza.

Per funzionare davvero:

- **Deve rispettare le normative attuali (GDPR, footer, moduli contatti).**
- **Va gestita con piattaforme adeguate (es. Mailchimp, GetResponse).**
- **Deve contenere contenuti coerenti, brevi e ben progettati.**
- **Deve avere una coerenza stilistica con altri canali di comunicazione.**

Una newsletter ben costruita non informa soltanto, ma coinvolge, fidelizza e costruisce relazioni.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)





> [APPROFONDISCI IL SERVIZIO](#) <

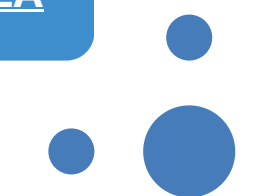
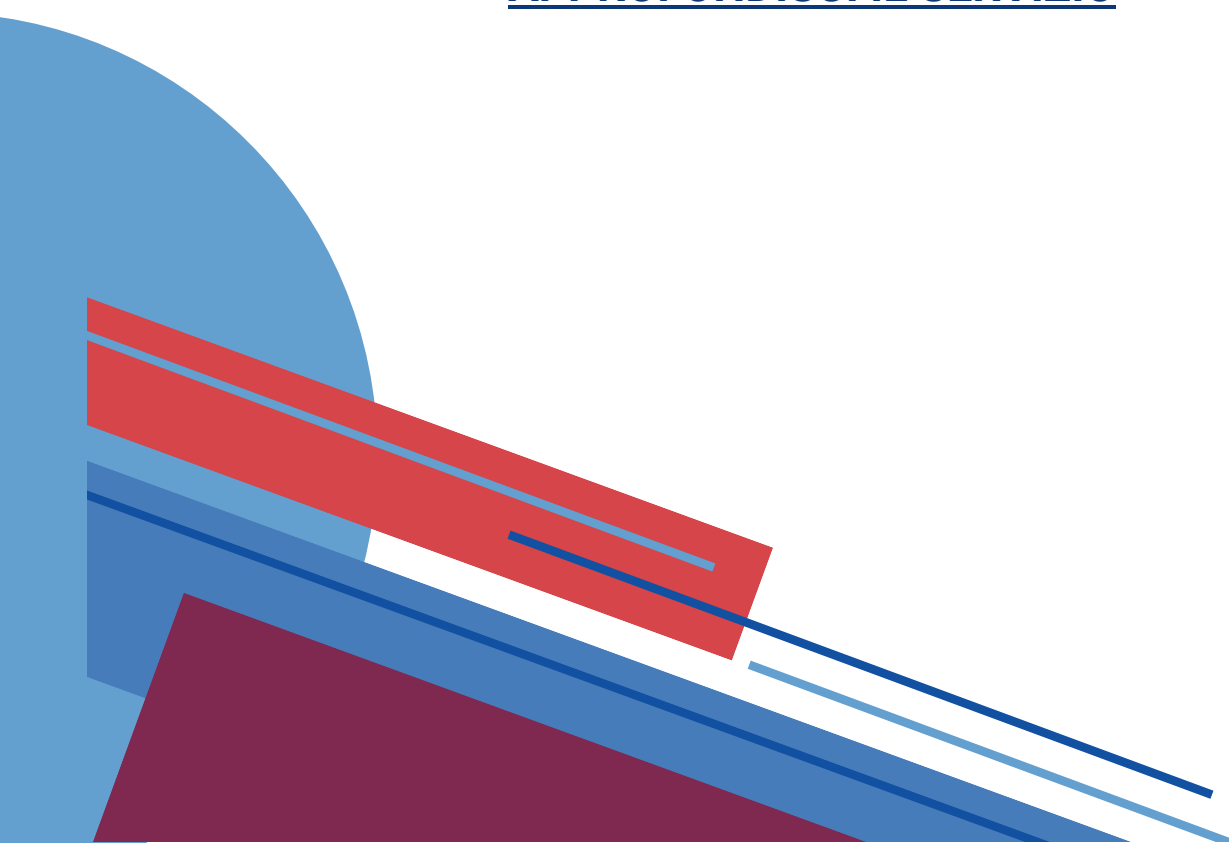
Normative in continua evoluzione, strumenti digitali che cambiano, obblighi spesso poco noti: avere un sito online oggi comporta responsabilità precise. Una scarsa attenzione può portare a sanzioni anche gravi o a problemi di visibilità e funzionalità.

Il nostro servizio prevede:

- **Un'analisi gratuita delle criticità legali e informatiche del sito e/o delle pagine social.**
- **Un report dettagliato con suggerimenti pratici.**
- **La possibilità di attuare gli interventi in autonomia o con il nostro supporto tecnico.**

Una verifica iniziale può evitare errori costosi e migliorare concretamente la qualità della tua presenza digitale.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)





> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <

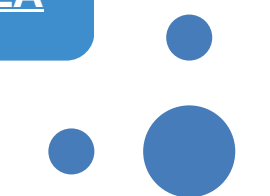
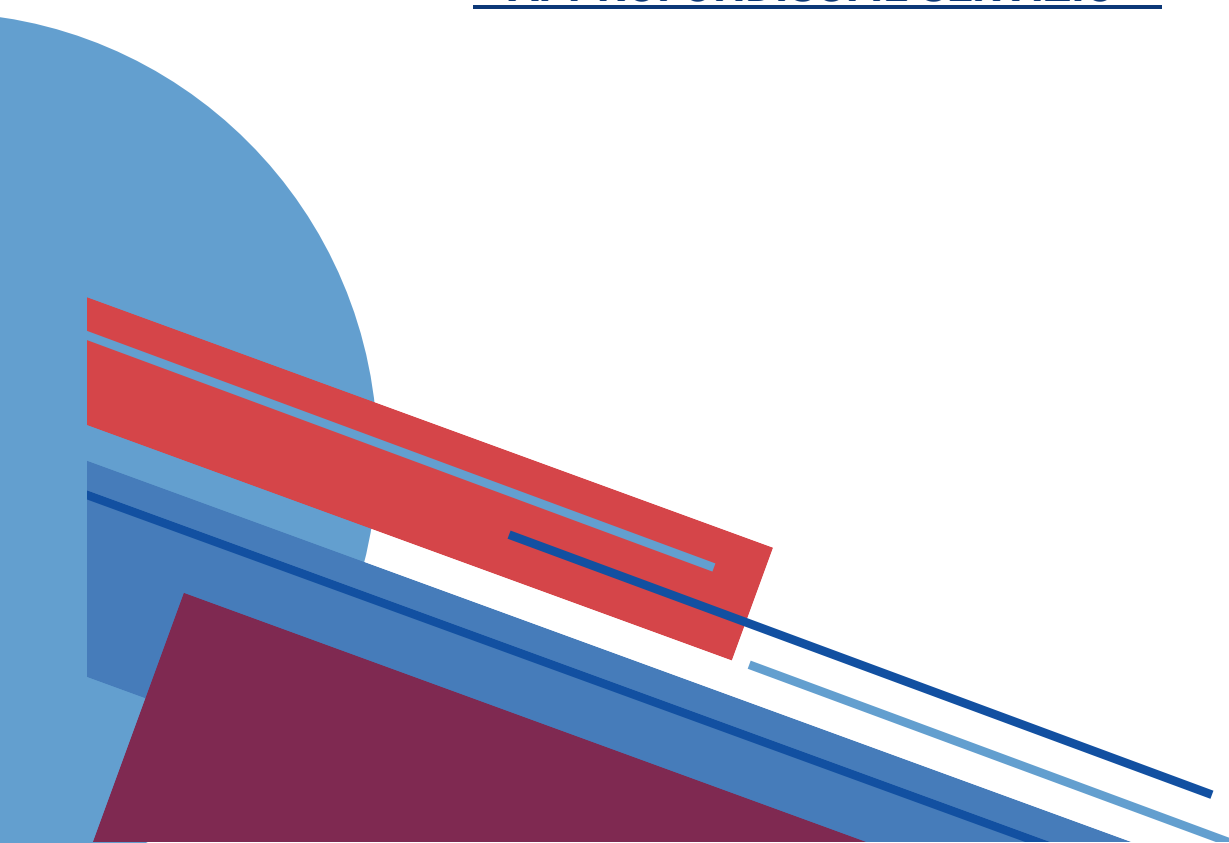
Webinar, web meeting e corsi a distanza sono ormai parte integrante dell'offerta formativa. Tuttavia, dietro la semplicità apparente si nascondono responsabilità importanti, spesso ignorate. La gestione tecnica e legale degli eventi online richiede competenze specifiche, che non sempre chi organizza possiede.

Ecco alcune domande utili da porsi:

- **Quali strumenti usi per raccogliere le iscrizioni? Moduli, social, email?**
- **Raccogli dati sensibili? Come li conservi e a chi li affidi?**
- **La piattaforma usata (Zoom, Meet, ecc.) ti protegge o ti espone a rischi?**
- **Hai predisposto liberatorie per la registrazione e diffusione dei contenuti?**

Anche in questo tipo di formazione esistono alfabeti e grammatiche che vanno conosciuti.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA





COPYWRITING

EDITING TESTI

AMPLIAMENTO TESTI

> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <

Nel mondo della comunicazione professionale, il testo è ancora uno strumento centrale. Un buon contenuto scritto può orientare, convincere e fidelizzare.

Scrivere un buon testo non significa solo “scrivere bene”, ma:

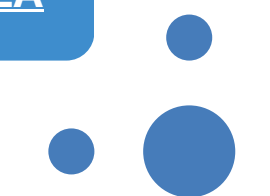
- **focalizzare l’attenzione su ciò che conta;**
- **guidare il lettore lungo un percorso chiaro e intenzionale;**
- **far emergere il tono e lo stile di chi comunica.**

Il nostro servizio:

- **redige testi per articoli, brochure, siti, post social;**
- **rivede testi esistenti per migliorarne efficacia e coerenza;**
- **amplia materiali preesistenti, mantenendo lo stile del cliente.**

Ogni parola al posto giusto può fare la differenza.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA





> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <

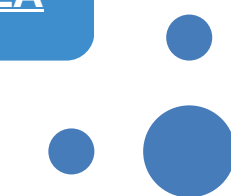
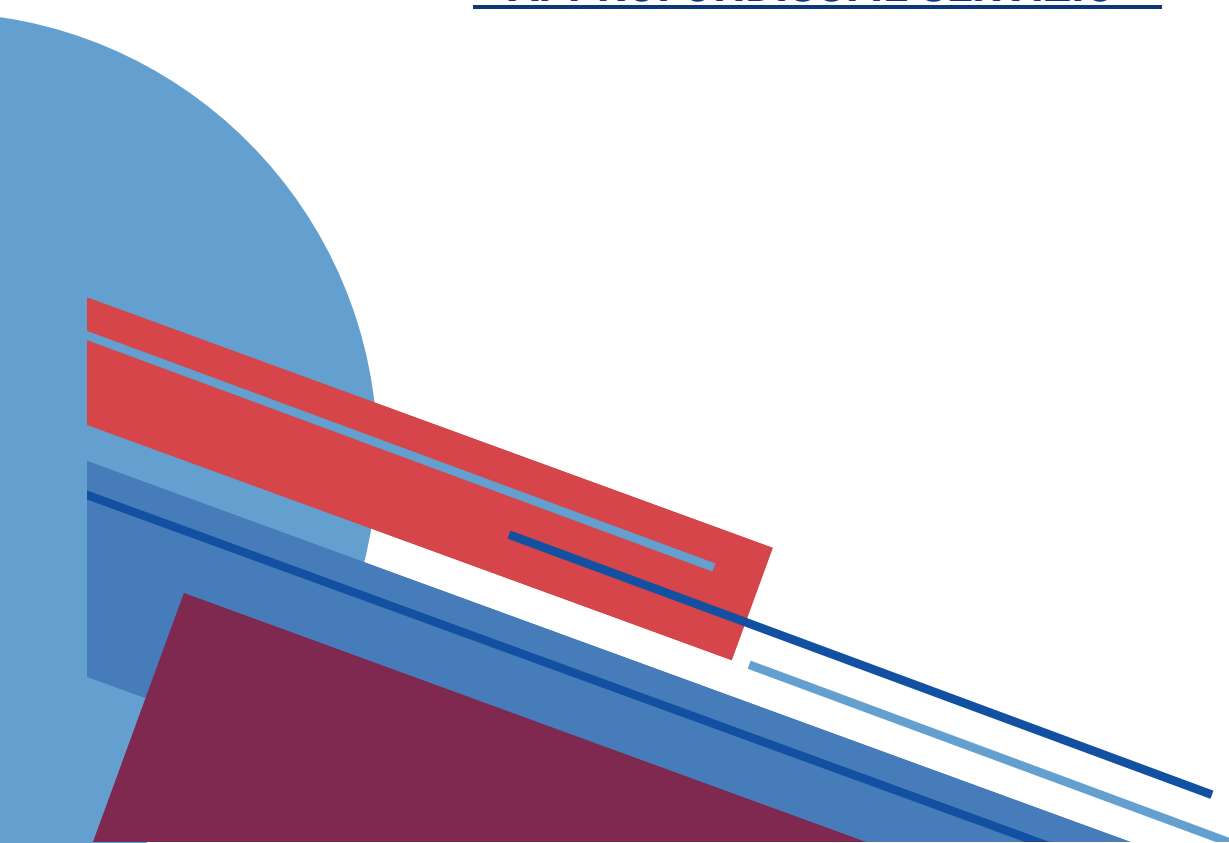
Molte realtà si affidano a una segretaria/o per gestire pratiche e richieste quotidiane, ma esiste una differenza tra segretaria e Segreteria. La prima é una persona, seppure capace (spesso il singolo professionista che é segretario di se stesso); la seconda è un sistema operativo, fatto di procedure, strumenti, flussi operativi e criteri precisi.

Cosa può garantire:

- **raccolta dati efficiente e sicura (moduli aggiornabili, automatismi);**
- **generazione automatica di attestati, fatture e documenti con tracciabilità;**
- **archiviazione ordinata e consultabile di file, dati, comunicazioni;**
- **formazione e autonomia del personale nella gestione dei flussi.**

Il nostro obiettivo è costruire un sistema che semplifica e potenzia la gestione interna, rendendola autonoma e professionale. Anche di un semplice professionista.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA





LA NOSTRA PRESENZA IN RETE



Psyeventi.it è un portale di informazione e divulgazione **gratuito** dedicato alla psicologia, punto di riferimento di molti operatori, scuole e associazioni che si muovono in tale ambito.

Il sito raccoglie e promuove eventi, corsi, seminari, convegni e laboratori provenienti da tutta Italia, offrendo una panoramica aggiornata delle principali iniziative del settore. Ogni evento è corredato da informazioni dettagliate su temi, relatori, modalità di partecipazione, crediti formativi (dove previsti) ed altro.

Ma non è solo un calendario di appuntamenti, ma anche un luogo di connessione e visibilità professionale: permette ai professionisti di pubblicare il proprio profilo e le proprie attività, condividere progetti, accrescere la rete di contatti e valorizzare il proprio lavoro in un contesto qualificato. Offre, altresì, uno spazio dove pubblicare i propri articoli, pubblicazioni e video.

Il portale si propone, in sintesi, come una comunità online dedicata alla diffusione della cultura psicologica, alla promozione della consapevolezza e alla crescita personale e professionale di chi opera o si interessa di psicologia.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)



Formazione Puntopiù: contenuti, eventi, opportunità. Il brand di Puntopiù sas dedicato alla formazione e alla divulgazione in ambito psicologico e grafologico. Opera come academy online, organizzatore di eventi e supporto operativo per scuole, enti e professionisti.

Attraverso la piattaforma è possibile:

- **acquistare videocorsi su psicologia e grafologia;**
- **proporre e vendere i propri webinar, corsi e pubblicazioni;**
- **ricevere supporto per la realizzazione tecnica e la promozione degli eventi;**
- **affidare al nostro Team la gestione completa di segreteria e pubblicità.**

Il docente non ha spese: basta fornire il materiale didattico. Al montaggio, pubblicazione e vendita pensiamo noi, condividendo i proventi con il docente.

Formazione Puntopiù è uno spazio concreto per valorizzare e diffondere il sapere professionale.

[CONTATTACI PER UNA CONSULENZA](#)

[> APPROFONDISCI IL SERVIZIO <](#)



È una Community, uno spazio dinamico dedicato a psicologi e professionisti della salute mentale che vogliono affrontare insieme le sfide della comunicazione, della tecnologia e della trasformazione digitale. Nasce per creare connessioni autentiche, condividere strumenti concreti e valorizzare il lavoro clinico anche online, senza perdere profondità né coerenza.

Ogni settimana vengono proposti contenuti pratici e aggiornati: strategie comunicative, esempi di narrazione professionale, mini-pillole da applicare subito nel proprio lavoro, incontri online gratuiti, scambi tra colleghi. La Community si alimenta grazie al confronto reale tra professionisti che vogliono comunicare meglio, promuoversi senza snaturarsi e usare strumenti digitali restando fedeli alla propria identità.

Cosa offriamo:

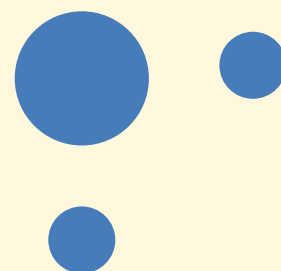
- **supporto continuo alla comunicazione professionale;**
- **strumenti per eventi, contenuti, social, AI e branding;**
- **accesso a risorse concrete nate dal confronto tra colleghi.**

La Community PsyBrand è un invito a non restare soli, ma crescere insieme con competenza, relazione, creatività e... gratuitamente.

[ISCRIVITI AL GRUPPO WHATSAPP](#)



Grafologia



La pagina “**Punto Grafologia**” è pensata come vetrina e punto d’incontro aperto a tutti – professionisti della grafologia, studenti, appassionati, e chiunque voglia esplorare la scrittura come segno di identità e comunicazione.

Qui si trovano:

- post con riflessioni, articoli, citazioni e aggiornamenti relativi alla grafologia e alla scrittura in ambito psicologico;
- comunicazioni su seminari, eventi, laboratori, magari organizzati o promossi dal team della pagina;
- contenuti che stimolano curiosità, conoscenze e visione.

A questa pagina é associato il gruppo “**Mani e lettere in classe**” che ha un carattere più interno, integrato: è lo spazio dove chi ha già interesse si confronta, approfondisce, collabora.

Le caratteristiche principali:

- accesso riservato: favorisce un clima più protetto e partecipativo;
- discussioni, scambi tra membri: esperienze personali di studio della grafologia, casi di supervisione, riflessioni su libri o articoli, richieste di confronto tra professionisti;
- condivisione di materiali, link, strumenti, proposte di laboratorio o workshop, tra chi è già motivato a “metterci le mani”.
- é un “laboratorio” social: uno step oltre la pagina, per chi vuole passare dalla curiosità all’impegno.

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA