



C.S.C.P.

Centro Scuole Counseling e Psicoterapia
Provider ECM N°4661

13/20 Maggio 2017
via Ricasoli 7 - Firenze
Crediti ECM 21,9

Questo intervento formativo nasce per fornire ai giovani psicologi di vari indirizzi di specializzazione tipologie gli strumenti per farsi conoscere e “scegliere” nel Web 2.0, diventato una vera e propria vetrina per molte attività libero-professionali. Il corso si focalizzerà non solo sugli aspetti basilari connessi alla tutela della propria immagine, ma anche sulla promozione delle proprie attività professionali e sulle strategie più efficaci per trasformare i contatti on-line in concrete opportunità attraverso gli strumenti “social”.

Struttura della docenza

L'intervento unisce alcuni elementi “teorici” ad altri decisamente “pratici” e facilmente implementabili, basando le proprie strategie sui principali social network ad accesso gratuito.

In specifico:

- **Personal Branding:** Ognuno di noi è un “brand”, un marchio. La percezione che ne hanno gli altri... dipende da noi!
- **Curare la propria immagine “social” per farsi conoscere.**
- **“Dicono di me”:** in epoca di web 2.0, ognuno di noi ha una “identità digitale”. E' fondamentale che sia positiva, ma dare un servizio professionale è solo il primo passo.
- **Canali di comunicazione:** Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog. Facili, gratuiti, conosciuti, personalizzabili

**I crediti ECM sono stati richiesti per le seguenti figure professionali:
psicologo, psicoterapeuta**

Stefano Innocenti

Personal Branding: tutela e promozione della propria immagine on-line per giovani psicologi

info/iscrizioni
www.cscp.it
info@cscp.it
tel.055294670

Programma del Seminario

Sabato 13 Maggio 2017

09.00 Presentazione del corso, del docente e dei partecipanti

09.30 Perché ognuno è un marchio nell'era digitale: spiegazione teorica. Il concetto di "personal branding", la sua diffusione, esempi.

10.45 Pausa.

11.00 "Crea" il tuo brand: Esercitazioni pratiche-definizione della propria immagine lavorativa e individuazione dei punti di forza personali e professionali

13.00 Pausa pranzo

14.00 L'identità digitale e la reputazione digitale: "come" utilizzare i social network per finalità professionali: Di cosa scrivere - "Dare prima di ricevere" - Posizionamento e diffusione - Il primo post (esercizio breve)

16.15 Scelta e creazione di contenuti da condividere: coltivare il proprio storytelling professionale: Completare il proprio profilo - Indicazioni di leggibilità- Gestione delle connessioni - Segnalazioni ed Endorsement - Riscrivere la propria presentazione in linea con il proprio brand (esercizio)

14.00 Il network "online e off-line"- Pianificare e realizzare il proprio elevator speech: Esercitazione centrata sulla corretta realizzazione di un breve speech di presentazione della propria figura professionale

15.00 "Ora che ci sono gli strumenti"...Pianificazione di massima di una strategia di comunicazione online

17.00 - 18.00 Conclusioni e chiusura della due giornate, questionario ECM

Sabato 20 Maggio 2017

09.00 Completare il proprio profilo - Indicazioni di leggibilità - Gestione delle connessioni - Segnalazioni ed Endorsement - Riscrivere la propria presentazione brand (esercizio) in linea con il proprio brand

11.00 pausa

11.15 Utilizzare Facebook per la promozione della propria attività professionale

12.15 Utilizzare Twitter e Wordpress per la promozione della propria attività professionale

13.00 Pausa pranzo

**C.S.C.P. - via Ricasoli n. 7 - Firenze
tel. 055294670 www.cscp.it - info@cscp.it**

