

Ore 09,00: Accoglienza - Registrazione - Consegna materiale seminariale

Ore 09,30: Considerazioni generali sull'attività professionale

Ore 10,00: Il nostro hardware (Lo spazio dell'avere: Quali competenze abbiamo?)

- | | | |
|------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| • Competenze base e aggiunte | • Competenze informatiche | • Livello della formazione |
| • Titoli acquisiti | • Competenze legali | • Formazione ancora in corso |

Ore 10,45: Coffee break

Ore 11,00: Il nostro sistema operativo (Lo spazio dell'essere: Chi siamo e come lo siamo?)

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| • Livello crescita personale | • Gestione del "territorio" | • Autostima personale |
| • Situazione esistenziale | • Visibilità e trasparenza | • Percezione delle competenze |
| • Capacità empatiche | • Situazione economica | • Visione etica |
| • Capacità relazionali | • Tempo a disposizione | • Gestione della frustrazione |

Ore 12,00: Il nostro software (Lo spazio del fare: Come ci poniamo professionalmente?)

- | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| • Area d'intervento | • Pubblicità | • Assicurazione professionale |
| • Posizione etico-deontologica | • Contatti | • Analisi della qualità |
| • Attivazione del contenitore | • Burocrazia amministrativa | • Supervisione |
| • Visibilità | • Burocrazia contrattuale | • Continuazione post-mortem |

Ore 12,45: Considerazioni condivise

Ore 13,00: Pausa pranzo

Ore 14,00: Marketing preliminare (L'analisi delle risorse primarie)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| • Analisi del territorio | • Analisi delle risorse | • Concorrenza |
| • Definizione utenza | • Contatti con altri professionisti | • Risorse personali |
| • Definizione target | • Budget | |

Ore 15,00: Marketing specifico (La formulazione delle azioni professionali)

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| • Formulazione della proposta | • Formulazione contrattuale | • Reputation online (webinar) |
| • Analisi della richiesta | • Gestione della richiesta | • Utilizzo dei social (webinar) |

Ore 15,30: L'upgrade continuo (L'aumento delle funzioni di base)

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|------------------------|
| • Ampliamento curriculum | • Collaborazioni con altri | • Creazione della rete |
|--------------------------|----------------------------|------------------------|

Ore 16,15: Coffee break

Ore 16,30: Gli spazi d'intervento (Come e dove proporsi?)

- | | | |
|----------------------------|-------------------|--------------------------|
| • Parrocchie | • Scuole private | • Librerie |
| • Centri anziani e sociali | • Enti statali | • Strutture ricettive |
| • Scuole pubbliche | • Aziende private | • Associazioni Culturali |

Ore 17,00: Esempi di progetti già attivati (Analisi delle potenzialità e delle criticità)

Ore 17,30: Considerazioni progettuali

Ore 18,00: Chiusura