



HIR

NEXT

THE SENSE OF
DEVELOPMENT

BY



Entropy
Knowledge Network®

SCENARIO

“Quando le cose cambiano molto velocemente l’esperienza può diventare un nemico ed è chiaro che il mondo si sta radicalmente trasformando. Dare un senso a questo ambiente ‘turbolento’ e ‘liquido’ non è facile, ma è evidente che le aziende devono avere il coraggio di generare discontinuità, rinnovando il modo in cui viene gestito il lavoro e lo sviluppo delle persone.”

Come hanno risposto le Risorse umane di fronte a questi cambiamenti? Hanno saputo cogliere le nuove esigenze delle organizzazioni, ripensare il loro ruolo, mantenere la leadership sui processi di apprendimento e di sviluppo?

Nell’arco di un decennio siamo passati dalla «Knowledge Society» - in cui la capacità di governare il sapere organizzativo rappresentava il valore aggiunto di una azienda, alla «Network Society» - che mette al centro la messa in rete dei saperi, il coinvolgimento trasversale e la co-creazione. Oggi entrambi questi modelli vanno compresi ed esplicitati attraverso l’acquisizione di nuove competenze e strumenti.

HRNEXT nasce dalla presa d’atto di questi mutamenti e propone un percorso che parte da una analisi del modo in cui è cambiato il ‘senso’ dell’agire organizzativo. Prosegue con una condivisione dei nuovi scenari e modelli di organizzazione del lavoro e termina con una condivisione di metodologie e tecnologie che possono supportare oggi lo sviluppo delle persone.



OBIETTIVI



HRNEXT vuole comprendere e valutare l'efficacia delle risposte date dalle organizzazioni ai cambiamenti esterni, analizzando in particolare il ruolo dell'HR: le risposte che ha saputo fornire e le sfide attuali che si trova a fronteggiare, gli strumenti che ha a disposizione per lavorare sulla creazione di senso.

Gian Piero Quaglino



Il Digitale sta trasformando il modo di gestire i processi lavorativi dal punto di vista dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e dei partner. HRNEXT vuole illustrare cause e driver di tale cambiamento e i suoi effetti, con particolare attenzione ai nuovi modi di lavorare e agli strumenti tecnologici e concettuali necessari a governarli.

Alvaro Busetti



Chi si occupa di formazione, comunicazione e sviluppo può oggi contare su strumenti in grado di massimizzare il coinvolgimento, la condivisione e la creatività delle persone. Seriuos game, Realtà aumentata, ambienti multiplayer aprono nuovi scenari ma richiedono un approccio nuovo per essere usati al meglio. HRNEXT vuole esplorare le potenzialità di queste tecnologie e trasferire le competenze per usarle al meglio.

Roberto Vardisio

DESTINATARI

Il Percorso è rivolto a chi si occupa di risorse umane o, più in generale, gestisce processi legati all'apprendimento organizzativo. Interessa dunque manager che lavorano nell'HR occupandosi di formazione, organizzazione o sviluppo e manager che svolgono un ruolo di HR partner o sono chiamati a promuovere il cambiamento e l'innovazione in azienda.

Considerate le caratteristiche del percorso il progetto si rivolge soprattutto a chi ha già una esperienza d'azienda consolidata ed intende arricchire le proprie competenze sia in termini di contenuti sia di scambio con colleghi di altre realtà.

PERCORSO

Il percorso prevede un **Kick off meeting** iniziale in cui sarà presentato il progetto e verranno anticipati i temi di **'scenario'**, che saranno poi oggetto del primo modulo.

Ciascuno dei **tre moduli** previsti sarà anticipato da contributi forniti tramite la *piattaforma di social collaboration* che supporterà la didattica. In questo modo sarà possibile sfruttare l'aula soprattutto come luogo di sperimentazione, di contaminazione e di co-creazione.

Infine i partecipanti potranno elaborare una idea/proposta innovativa riguardante lo sviluppo organizzativo e presentarla durante una occasione finale di **celebration** del percorso.

1/2 GIORNO

KICK OFF MEETING

SINTESI

2 GIORNI



**HUMAN RESOURCES
E SOCIETÀ LIQUIDA**

Cosa significa oggi fare formazione e sviluppo delle persone?
Che ruolo deve avere l'hr all'interno delle organizzazioni?

2 GIORNI



**LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
DEL LAVORO**

Come va ripensato il lavoro rispetto alla complessità degli scenari attuali?
È possibile conoscere oggettivamente e gestire l'organizzazione informale?

2 GIORNI



**NUOVI MODELLI PER L'APPRENDIMENTO,
IL TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING**

In che modo le nuove tecnologie e il web possono potenziare i processi di apprendimento?
Quali sono le nuove competenze per lo sviluppo organizzativo?

PROJECT WORK

CELEBRATION

HUMAN RESOURCES E SOCIETÀ LIQUIDA

Durante il primo modulo si analizzano i “drive” del cambiamento esterno per capire in che modo questi hanno influenzato la vita delle organizzazioni. Compreso il quadro di riferimento, verrà approfondito in che modo le aziende hanno risposto a tali cambiamenti, valutata l'efficacia delle risposte fornite, e offerti nuovi strumenti per lavorare sul senso e sui valori organizzativi.

- › Turbolent environment, società del rischio e dell'incertezza, vita liquida
- › Strategie di risposta in ambiente ad instabilità aumentata
- › Come si è relazionata e come si relaziona oggi l'azienda a questi scenari?
- › L'organizzazione è impermeabile o ne risente? Come?
- › Raccontare l'organizzazione attraverso lo story telling
- › Ricognizione, analisi e riflessione: individuazione dei nodi/temi principali
- › Positivi e falsi positivi: di cosa dovremo preoccuparci?
- › Ripensare l'HR: filosofie, principi, modelli fino agli strumenti di gestione e sviluppo



LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL LAVORO

Le tecnologie stanno trasformando profondamente il modo di lavorare delle imprese, coinvolgendo clienti, dipendenti, fornitori e partner.

HR NEXT vuole illustrare le cause e i driver del cambiamento in corso e i suoi effetti, con particolare attenzione ai nuovi modi di lavorare e agli strumenti tecnologici e concettuali necessari a governarli.

- › L'azienda digitale: come sarà e quale il ruolo dell'HR?
- › Perché di solito le cose non funzionano "come da organigramma"?
- › "Vado al lavoro..." chi ha detto che il lavoro è un posto? Evoluzione del lavoro ("knowledge work")
- › Come ridurre mail e riunioni? Processi e conversazioni ("speech acts")
- › Come conoscere (e utilizzare) le reti informali interne all'azienda usando i nuovi strumenti?
- › Network Analysis
- › Networking e Sistemi complessi
- › Enterprise 2.0 e Enterprise Social Networks
- › Digital Workplace e Smartworking
- › Organizational Network Analysis



NUOVI MODELLI PER L'APPRENDIMENTO, IL TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

Questo modulo è dedicato al TEL (Technology Enhanced Learning), ovvero un insieme di metodologie formative, basate su particolari tecnologie digitali, che enfatizzano l'interattività del processo di apprendimento, la sperimentazione attiva dei saperi e la costruzione comune delle conoscenze. Si tratta di soluzioni che ampliano e arricchiscono le potenzialità offerte dall'e-learning e più in generale dagli strumenti della Rete (spesso integrandosi con questi ultimi) ma che possiedono specificità tecniche e metodologiche originali capaci di potenziare l'apprendimento.

- › Nuove tecnologie, gestione del sapere e apprendimento
- › Dall'E-learning al Technology Enhanced Learning
- › Il valore aggiunto del 'Technology Enhanced Learning'
- › Le metodologie: Serious Game, Realtà Aumentata, Web Doc, Mondi virtuali, Learning environment
- › TEL best practice: selezione, formazione, sviluppo organizzativo
- › Gamification come leva di coinvolgimento e partecipazione
- › La Maturità Digitale come competenza aziendale
- › Come inserire soluzioni TEL nei percorsi di apprendimento in azienda
- › Le nuove competenze metodologiche e tecnologiche dell'HR



TEAM DI PROGETTO



Supervisione Scientifica e Progettazione
Gian Piero Quaglino e Roberto Vardisio



Progettazione e Coordinamento didattico
Michela Fiorese e Patricia Chiappini



Tutoraggio d'aula e online
Mariangela Giannetti

CALENDARIO

date da confermare

10 novembre 2015

Kick off meeting

20-21 novembre 2015

HUMAN RESOURCES E SOCIETÀ LIQUIDA

5 febbraio 2016

Giornata di chiusura

11-12 dicembre 2015

**LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
DEL LAVORO**

15-16 gennaio 2016

**NUOVI MODELLI PER L'APPRENDIMENTO,
IL TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING**



INFORMAZIONI GENERALI

Il percorso si svolgerà a Roma a partire dal mese di novembre 2015.

Tre moduli, 6 giornate d'aula, intervallati da momenti di rielaborazione individuale ed in sottogruppo mediata dal portale di progetto e da una piattaforma di social collaboration.

Il master terminerà a febbraio 2016.

L'orario delle lezioni sarà il seguente:
9.30 - 18.00

La sede verrà comunicata in fase di iscrizione.

Attestato di Partecipazione

L'attestato del Master HRNEXT verrà consegnato a ciascun partecipante, che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni. Per chi partecipa ad un singolo modulo, verrà rilasciato un attestato relativo al modulo frequentato.

Modalità di partecipazione

Ciascun partecipante dovrà avere con sé un PC portatile abilitato alla connessione wifi.

Quota di iscrizione:

Il costo dell'intero percorso è di 3.900 € + IVA (22%). I pagamenti potranno essere effettuati tramite bonifico bancario, a favore di:

Entropy Knowledge Network s.r.l.

IBAN: IT 55 B 02008 05137 000010576139

Possibilità di finanziamento tramite fondi interprofessionali. Per info è possibile contattare la responsabile di progetto, dottoressa Michela Fiorese, al 349.7767011 oppure via mail hrnext@entropykn.net

Per formalizzare l'iscrizione al master occorre compilare la scheda di adesione allegata alla presente brochure, che dovrà pervenire entro 15 giorni prima dell'inizio del master, unitamente alla copia dell'avvenuto pagamento, al seguente indirizzo email hrnext@entropykn.net

Agevolazioni

È prevista una riduzione del 10% della quota di iscrizione nel caso in cui il pagamento venga effettuato entro e non oltre settembre 2015.

Le aziende che iscriveranno 2 o più partecipanti potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%.

SCHEMA DI ISCRIZIONE

La presente scheda di iscrizione, compilata in ogni sua parte, va inviata insieme alla copia dell'avvenuto bonifico bancario a: **hrnext@entropykn.net** - Fax: **06 60513131**.

Dati personali
Nome e Cognome
Luogo data di nascita
CAP Città Prov.
Tel. Cellulare
Fax e-mail
Partita IVA n.
Codice Fiscale

(Solo per iscrizioni in qualità di dipendenti):

Società Funzione
Tel.U. Fax U.
e-mail U.

Dati Amministrativi per intestazione della fattura (Persona Fisica) (Azienda/Ente)

Nome e Cognome
Ragione Sociale
Indirizzo CAP
Città Prov.
Partita IVA n.
Codice Fiscale

La fattura dovrà essere inviata a (compilare solo se l'indirizzo è diverso da quello indicato):

ALLEGATA FOTOCOPIA BONIFICO ESEGUITO

Informazioni generali

Data _____ Firma _____ (con timbro se Azienda) _____

1. Procedure di iscrizione - Allo scopo di garantire la qualità delle attività di formazione, le iscrizioni al Master sono a numero limitato. La data di arrivo della presente scheda di iscrizione, completa in ogni sua parte, corredata dalla copia dell'avvenuto pagamento a mezzo bonifico bancario, determinerà la priorità di iscrizione. La Commissione per le Iscrizioni, selezionerà a proprio insindacabile giudizio - sulla valutazione dei curricula pervenuti e delle esigenze didattiche - i nominativi ammessi ad iscriversi al Master. Entropy Knowledge Network Srl - entro i 3 giorni successivi alla data di ricevimento della scheda - corredata da copia del bonifico bancario - provvederà a comunicare la eventuale non ammissione all'iscrizione. Il presente contratto si intende perfezionato solo a seguito dell'avvenuta ricezione da parte di Entropy Knowledge Network Srl della copia del bonifico bancario comprovante l'avvenuto pagamento della rata di iscrizione.

2. Modalità di pagamento - La quota d'iscrizione potrà essere pagata mediante: Bonifico Bancario, indicando gli estremi del partecipante e il titolo del Master, a favore di Entropy Knowledge Network Srl, Banca UNICREDIT IBAN: IT 55 B 02008 05137 000010576139.

3. Facoltà di Modifica - Entropy Knowledge Network Srl - per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio - si riserva di rinviare la data di inizio del Master; si riserva inoltre di cambiare gli orari, di modificarne i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando tempestiva comunicazione agli interessati. È altresì facoltà di Entropy Knowledge Network Srl sostituire docenti e/o relatori nel caso di sopravvenuti imprevisti impedimenti.

4. Annullamento del Master - In caso di annullamento del Master, Entropy Knowledge Network Srl ne darà notizia almeno 3 giorni prima della prevista data di inizio; in tal caso le quote di iscrizione pervenute verranno restituite entro 30 giorni dalla data della propria comunicazione, con esclusione espressa di qualsiasi propria eventuale responsabilità e di qualsivoglia conseguente obbligo di risarcimento danni.

5. Impossibilità a partecipare - Per gli iscritti che, alla data di inizio del Master, si trovassero nell'impossibilità di partecipare per legittimo impedimento o per causa di forza maggiore, sarà possibile trasferire l'iscrizione alla edizione successiva della stessa iniziativa, se prevista, o, in caso di iscrizione aziendale, la sostituzione con altra persona della stessa Azienda. In tutti gli altri casi viene espressamente escluso il diritto a reclamare rimborsi di sorta, anche parziali.

6. Rinuncia - Se un partecipante già iscritto dovesse rinunciare, dopo il perfezionamento del contratto, verranno applicate le penali come di seguito indicate:

a- 10% della intera quota di iscrizione, relativa all'attività prescelta, se la rinuncia perverrà entro e non oltre il 12° giorno di calendario antecedente la data di inizio del Master;

b- 50% della intera quota di iscrizione relativa all'attività prescelta se la rinuncia perverrà entro e non oltre il 6° giorno di calendario antecedente la data di inizio del Master;

c- 100% della intera quota di iscrizione relativa all'attività prescelta se la rinuncia perverrà oltre il termine indicato al punto b), o durante lo svolgimento del Master.

La rinuncia dovrà essere comunicata con lettera raccomandata R/R, indirizzata a: Entropy Knowledge Network Srl - Via Asmara, 26 - 00199 Roma.

7. Controversie - Per ogni controversia sarà competente il Foro di Roma con esclusione di qualsiasi altro Foro.

Clausole

Con le firme della presente si dichiara espressamente di accettare tutte le condizioni specificate nelle "Informazioni Generali" sopra riportate.