

CORSO SPECIALISTICO IN COUNSELLING PSICOSINTETICO DELL'ADOLESCENZA

Riconosciuti 25 Crediti Formativi C.N.C.P.

- **Luogo di svolgimento:** **MILANO** (Centro di Psicosintesi, via B. Eustachi, 45)
- **Durata del corso:** 40 ore
- **Durata di ogni incontro:** 8 ore - orario 10.00-13.30/14.30-19.00
- **Costo:** **€ 450 (IVA inclusa) -pagamento in due tranche**
- **Destinatari:** counsellors professionisti, psicologi, insegnanti, assistenti sociali, pedagogisti, pediatri, operatori di consultori e **tutte le figure che intendono accrescere e sperimentare le proprie competenze nell'intervento specifico con gli adolescenti e con le figure adulte di sostegno presenti nell'ambiente familiare, scolastico e sociale di riferimento**
- **Scopo del corso:** raggiungimento di competenze per la promozione del benessere dei giovani e per lo sviluppo di interventi preventivi e di supporto nelle situazioni di disagio emotivo e relazionale degli **adolescenti**, dei loro **genitori e insegnanti**.
- **Metodologia:** ogni lezione prevede una parte teorica e una parte pratico-esperienziale. I differenti momenti saranno integrati e si completeranno reciprocamente nel corso di ciascun incontro seminariale

PROGRAMMA DEL CORSO

| | |
|---|--|
| Sabato 13 febbraio 2016 <i>Elena Morbidelli</i> | Significato culturale e contenuti psico-corporei dell'adolescenza |
| Sabato 5 marzo 2016 <i>Stefano Pelli</i> | Adolescenza e socializzazione |
| Sabato 9 aprile 2016 <i>Marina Vincenti</i> | La fatica e l'arte di essere genitori: un percorso per adulti che non smettono di crescere |
| Sabato 7 maggio 2016 <i>Marina Vincenti</i> | La comunicazione adulto-adolescente come percorso educativo e psicagogico nella scuola |
| Sabato 28 maggio 2016 <i>Stefano Pelli</i> | L'area transizionale in adolescenza, spazio di counselling psicosintetico. Esperienze, quesiti, ipotesi a confronto |

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Segreteria SIPT - counselling@scuolapiscosintesi.com tel 055 570140
(orario: lun-mart-merc-ven 9.00-13.00 merc 14.00-17.30)