

ATTESTATO

Al termine del Corso l'Attestato in:
"Public speaking e gestione emozionale del Linguaggio"

QUOTE di PARTECIPAZIONE

€ 250,00 QUOTA ordinaria

€ 190,00 QUOTA Coppie
(per ciascun partecipante)

€ 90,00 QUOTA Studenti

IL CORSO SI TERRA' AL RAGGIUNGIMENTO DEL NUMERO
MINIMO DI 27 ISCRITTI

TRAINER

Roberto Poggiolini

Psicologo, Life Coach,
Consulente, Docente di PNL
e tecniche comunicative,
Motivatore personale e Aziendale.

PRESIDENTE della "Palestradellamente"
Centro di consulenza psicologica



*"Chi nulla osa,
non spera in nulla"*
Friedrich Von Schiller

"Nessuno può imparare a parlare in pubblico senza parlare in pubblico"
Dale Carnegie

SEDE/Convitto Nazionale "G.B. Vico"
Corso Marrucino, 135, 66100 Chieti

TEMPI/tre GIORNATE teorico/pratiche
25 ore



Scuola di Programmazione Neuro Linguistica dal 1994

**Scuola Quadriennale di Specializzazione
in Psicoterapia PNLt.**

MIUR-D.M. 23/ giugno 2004

**Aperte le iscrizioni all'Anno Accademico
2017/2018**

**Il Percorso è integrato prevede moduli in
IPNOSI e laboratori pratici**

080 5212483

70121 Bari, Via A. da Bari 157
segreteria2@ikosageform.it
www.pnl.it



Scuola di Programmazione Neuro Linguistica dal 1994



Esonero Ministeriale
per Docenti

Istituto di

Comunicazione Olistica Sociale,
Leader in PNL BioETICA e CNV dal 1987

**L'ARTE DEL
PUBLIC SPEAKING**
**"SEMINARIO di
GESTIONE DELL'ANSIA E
COMUNICAZIONE ASSERTIVA"**

CHIETI
19/20/21 MAGGIO
2017



L'ARTE DEL PUBLIC SPEAKING

"SEMINARIO DI GESTIONE DELL'ANSIA E COMUNICAZIONE ASSERTIVA"

IL CORSO È RIVOLTO A

Docenti di Scuole di ogni Ordine e Grado che intendono raggiungere risultati eccellenti sia nella vita personale che professionale attraverso le tecniche, ormai consolidate, della **Programmazione NeuroLinguistica BioEtica**.

Offerta formativa per tutto il personale scolastico secondo la riforma la BUONA SCUOLA A.A. 2016/2017 Utilizzabile la Carte del docente per la formazione.

"Per farsi capire dalle persone bisogna prima di tutto parlare ai loro occhi,, Napoleone

...FORSE NON TUTTI SANNO CHE...

La **paura del pubblico** è detta anche "**panico da palcoscenico**".

Diversi studi affermano che parlare in pubblico è una tra le **fonti di STRESS** più diffuse al mondo.

Ben **il 76% delle persone non sa come comunicare**. Di fronte a un pubblico molti sperimentano **paura, ansietà e timidezza**. Non sanno come muoversi, dove mettere le mani, sudano più del dovuto e talvolta la loro voce trema. Da una **ricerca** dell' Istituto IRMAC condotta su un **campione di professionisti tra i 35 e i 50 anni**, emerge che **l' 87% degli intervistati**, quando parla in pubblico, concentra la propria attenzione **su "cosa" dire e non su "come" dirlo**; non usa nessuna particolare tecnica di comunicazione. Il 76% si dichiara insoddisfatto dei **discorsi sostenuti e afferma di non raggiungere il proprio obiettivo**.

SUPERARE la paura di parlare in pubblico offre l'opportunità di **promuovere in modo efficace** il proprio brand, l'azienda ed i prodotti di cui si parla offrendo al meglio **SE STESSI**;

Parlare in pubblico è il più potente ed efficace strumento di comunicazione strategica

In grado di ottenere il **CON-SENSO** e la **LEADERSHIP**

Questo corso è stato creato per mettere in condizioni chiunque di fare un'eccellente performance, ed essere vincente!!!

FINALITÀ , OBIETTIVI E ARGOMENTI

- **Sviluppare competenze di Comunicazione Verbale** (messaggio chiaro, linguaggio semplice, e comprensibile in sintonia con l'interlocutore, evocare immagini, metafore, analogie, pause).
- **Sviluppare competenze di Comunicazione Non Verbale** (gestualità, prossemica, postura e movimenti, contatto visivo, espressioni facciali).
- **L'importanza del Contatto Visivo e dell'empatia**
- **Controllo della "Voce"**: il volume, il tono, il ritmo, le pause.
- **Sviluppare la Presenza e la CONGRUENZA**
- **EUSTRESS e DISTRESS**: come veicolare la tensione emotiva per essere vincente - presentarsi ad un pubblico in modo vincente.
- **Gestire l'ansia e lo stress** strategie per sviluppare sicurezza e calma interiore.
- **Organizzare una Presentazione Creativa** (stile della presentazione, apertura, fase istrionica, contenuti, chiusura).
- **Gestire dinamiche di gruppo** (stimolare la partecipazione, tenere le redini della discussione, motivare i partecipanti, gestire le domande e le obiezioni).
- **Respirazione**: sviluppo delle capacità respiratorie per trovare il giusto stato d'animo

"La parola Giusta può essere efficace , ma non c'è mai stata una parola più efficace di una pausa fatta al MOMENTO GIUSTO "
M. Twain



Lascia andare le tue convinzioni limitanti e... spicca il volo !!!

"Non è perché le cose sono difficili che non osiamo, è perché non osiamo che le cose sono difficili!" Seneca