

MILANO
c/o Sede SIPISS
gennaio / aprile 2016

4° edizione

MASTER IN CONDUZIONE GRUPPI ESPERIENZIALI

CORSO DI FORMAZIONE
SPECIALISTICA - 8 GIORNI

 QUOTA SCONTATA DEL 15%
FINO AL 18 DICEMBRE



Obiettivi

Come arricchire le aule di formazione? Come riuscire a catturare l'attenzione dei partecipanti? Come raggiungere livelli di crescita in termini di consapevolezza, divertendosi?

In poche parole, come usare la dinamica del gioco esperienziale in contesti formativi?

Sempre di più alla formazione tradizionale frontale, talvolta è necessario affiancare tecniche esperienziali, che fanno leva su modalità di apprendimento basate sul fare, sperimentare, giocare.

Il gruppo è il campo di apprendimento d'eccellenza ed è tramite la sua "funzione specchio" che si ha la possibilità di conoscere parti di sé e di mettere in moto piccoli o grandi cambiamenti.

Come condurre questi potenti mezzi? Come facilitare le dinamiche di gruppo e quindi trasformare le aule in effettivi dispositivi di cambiamento?

L'obiettivo del Master è di condurre i partecipanti attraverso un percorso didattico che li prepari ad utilizzare le risorse presenti nella dimensione grupale e a canalizzarle in processi di cambiamento individuale.

Si implementeranno anche le competenze di progettazione e di ideazione di programmi di formazione esperienziale, imparando a scegliere o creare ad hoc la giusta tipologia di prova, esercitazione o gioco, adatta ad uno specifico ambito professionale o educativo.



Programma

Destinatari

Il corso è indirizzato a professionisti, responsabili risorse umane, conduttori di gruppi di lavoro, psicologi, formatori, insegnanti e docenti che intendono rinnovare le proprie competenze, educatori che desiderano accrescere consapevolezza della materia, studenti di psicologia e a coloro che semplicemente intendono apprendere l'utilizzo dell'esperienza come strumento di formazione e accrescimento della consapevolezza personale.

Programma

Il corso, in linea con gli argomenti trattati ha una forte componente esperienziale. Durante le giornate verranno proposti diversi tipi di giochi, si richiederà ai partecipanti di “mettersi in gioco” e sperimentare in primis su se stessi le tecniche trattate. A ciò si alterneranno momenti di meta-analisi di quanto esperito, in cui verranno fornite indicazioni rispetto alla conduzione dei gruppi e alla formazione esperienziale. Gli argomenti trattati saranno:

- ▶ Il gruppo: dalle dinamiche alle tecniche di conduzione
- ▶ I giochi psicologici in formazione
- ▶ Il teatro d'impresa
- ▶ Auto narrazione in formazione e la narrazione d'impresa
- ▶ Educare e giocare con la diversità
- ▶ Formazione esperienziale, tecniche di progettazione
- ▶ Outdoor training

Date

Il corso è articolato in 8 incontri (dalle 9:30 alle 17:30) programmati per venerdì e sabato.



Programma

Il corso, in linea con gli argomenti trattati ha una forte componente esperienziale, a momenti teorici si alterneranno momenti di vera e propria sperimentazione delle tecniche trattate.

1 incontro - A. Girard (29 gennaio)

Il gruppo: dalle dinamiche alle tecniche di conduzione

Che cos'è un gruppo, come si costituisce, come si sviluppa

Dinamiche di gruppo, fasi, ruoli

Il ruolo del conduttore, dell'osservatore del formatore

L'osservazione

La facilitazione dell'apprendimento

Tecniche di conduzione

2 incontro - G. Ferrari - L. Oliva (30 gennaio)

La costruzione di nuovi giochi esperienziali

Le caratteristiche dei giochi per la formazione

Gli aspetti costitutivi dei giochi per la formazione

Gli aspetti di progettazione

3 incontro - A. Girard - L. Oliva (26 febbraio)

FACCIAMO ESPERIENZA: *I giochi in formazione (parte 1)*

- ▶ Giochi icebreaking e rompighiaccio
- ▶ Giochi di ruolo, Problem solving,
- ▶ Giochi per la negoziazione e la presa di decisione

4 incontro - A. Girard (27 febbraio)

FACCIAMO ESPERIENZA: *I giochi in formazione (parte 2)*

- ▶ Giochi per sviluppare la comunicazione e l'autocoscienza
- ▶ Giochi per sviluppare la percezione e la creatività



Programma

5 incontro - R. Borgato (18 marzo)

FACCIAMO ESPERIENZA: *Teatro d'impresa: il teatro può essere usato come strumento di comunicazione, costruzione di immagine e formazione.*

- ▶ Le diverse metodologie teatrali e i loro contesti d'uso (théâtre à la carte, lezione spettacolo, teatro forum ecc.).
- ▶ Come organizzare e gestire l'esperienza teatrale in relazione ai diversi contesti e obiettivi.

6 incontro - R. Borgato (19 marzo)

FACCIAMO ESPERIENZA:

Autonarrazione in formazione e narrazione d'impresa: la narrazione autobiografica e d'azienda costituisce uno strumento di conoscenza sia individuale che organizzativo.

- ▶ Come utilizzare la narrazione per acquisire per dar senso alla propria esperienza.
- ▶ Come imparare a valorizzare attraverso la narrazione le conoscenze consapevoli e tacite che si possiedono.

7 incontro - V. Penati (22 aprile)

Le tecniche di rilassamento nella formazione esperienziale

Le diverse tecniche (le tecniche mindfulness, il training autogeno, le tecniche di visualizzazione)

Il setting del rilassamento nella formazione

L'uso delle tecniche di rilassamento e i progetti di intervento nei gruppi di formazione

8 incontro - A. Girard, G. Ferrari (23 aprile)

Aspetti di progettazione della formazione esperienziale

Il setting: tempo e spazio del gioco, dinamiche di gioco

La consegna, come condurre

I feedback, come condurre i debriefing

L'analisi della domanda e dei bisogni formativi

Progettare la formazione esperienziale: dall'in-door all'out-door

Valutare l'efficacia della formazione



Docenti

Renata Borgato - Formatrice senior. I suoi corsi sono rivolti al perfezionamento delle competenze soft, ai temi della sicurezza sui luoghi di lavoro e alla formazione dei formatori. Dopo aver collaborato con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Bologna, attualmente insegna presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Milano Bicocca. È tra i promotori del Manifesto della Formazione Umanistica, i cui firmatari ritengono che compito della formazione sia dare alle persone strumenti utili a essere protagoniste della propria vita e ad acquisire o perfezionare capacità di lettura critica della realtà. Autrice di numerosi libri, tra i quali *La mela avvelenata* e *Il libro dei giochi psicologici vol 6*, per Edizioni FerrariSinibaldi .

Giuseppe Ferrari - Fondatore di ADV-Assessment Lab. Da anni impegnato nella progettazione e nell'ideazione di strumenti efficaci e di interventi innovativi, mette al servizio del Laboratorio la passione per la ricerca e per l'integrazione delle scienze psicologiche con le più recenti scoperte nell'ambito delle scienze cognitive e delle neuroscienze. Psicologo e psicoterapeuta, è esperto in dinamiche relazionali e nella lettura dei processi interpersonali negli ambienti di lavoro.

Laura Oliva - Psicologa del lavoro e collaboratrice di ADV-Assessment Lab. si occupa di processi di valutazione e sviluppo delle risorse umane, di scienze sociali e svolge attività di consulenza nell'ambito della formazione formatori.

Arianna Girard - Progettista di ADV-Assessment Lab. Psicologa del lavoro, conduttrice di gruppi (dall'esperienza dei TGroup ai laboratori sulle tecniche di conduzione). Esperta dei processi di valutazione e sviluppo delle risorse, svolge attività di consulenza, di coaching, di Assessment Center e Development Center. Psicologa del lavoro, si occupa di scienze sociali, di dinamiche di gruppo, formazione formatori, valutazione e sviluppo delle risorse umane. Autrice de *Il libro dei giochi psicologici vol 1,2,3,4,5* per Edizioni FerrariSinibaldi.

Valentina Penati - Progettista di ADV-Assessment Lab. Psicologa-psicoterapeuta ad indirizzo cognitivo-costruttivista, si occupa di benessere e della valutazione dello stress e dei rischi psicosociali nelle organizzazioni. Svolge attività di selezione e sviluppo del potenziale per numerose aziende e multi-nazionali. Specialista nel trattamento dei disturbi d'ansia e disturbi del comportamento alimentare. Autrice de *Il libro dei giochi psicologici vol 1,2,3,4,5* per Edizioni FerrariSinibaldi.



Iscrizioni

Per iscriversi è necessario inviare un breve curriculum vitae a segreteria@sipiss.it e effettuare l'iscrizione on-line dal sito.

Il costo complessivo è di 1500 € + IVA 22%.

Sarà possibile effettuare il pagamento in tre rate:

- la prima da versare all'atto dell'iscrizione (€ 500 / scontata)
- la seconda entro il 25 febbraio (€ 500)
- la terza entro il 17 marzo (€ 500)

Non verranno rimborsate quote se la disdetta avverrà a 15 giorni prima della partenza del corso.

SCONTI

Per le iscrizioni pervenute entro:

- il 18/12/2015 sconto del 15% sulla quota di partecipazione (pari a € 225 detraibili dalla prima rata, che diventa € 275 + IVA 22%).

Per iscrizioni di più persone, è previsto uno sconto del 5% su tutte le quote (pari a 75 € detraibili dalla prima rata).

SEDE

Le lezioni si svolgeranno dalle ore 9:30 alle 17:30
c/o SIPISS, Via Ciro Menotti, 9 - 20129 - Milano

CONTATTI

SIPISS - ADV Assessment Lab. - Segreteria Didattica

Per iscrizioni e informazioni: segreteria@sipiss.it - 02 83421879



I gruppi, vanno intesi più
come stato d'animo e come
modo di pensare che come
oggettiva presenza di
pluralità umane.

Enzo Spaltro