

INFO GENERALI

La società **Puntopiù sas**, offre, GRATUITAMENTE, agli inserzionisti (professionisti, associazioni, scuole ed enti) operanti in ambito psicologico, la possibilità di utilizzare il portale **PsyEventi** inserendo, in autonomia, il proprio profilo, gli eventi promossi, gli articoli e i video. Queste notizie compariranno nelle rispettive sezioni del portale e, cronologicamente, anche nella home page.

La geolocalizzazione, la possibilità di inserire allegati ed immagini e la correlazione tra evento e più inserzionisti, rendono il portale un mezzo versatile ed efficace per farsi conoscere e diffondere le proprie attività nel rispetto delle singole professionalità, competenze ed ambiti operativi.

Anche i libri possono essere pubblicati ed il sistema prevede un acquisto diretto tramite Amazon, mentre gli articoli, le recensioni ed altro vengono pubblicati nella home page.

Tutte queste informazioni vengono rimbalzate sulle varie pagine social (**Facebook**, **Instagram** e **Linkedin**) annesse al portale con una diffusione dell'informazione in rete estremamente pervasiva derivante da una targetizzazione del pubblico molto accurata e dal continuo aggiornamento circa i nuovi strumenti che ogni social, costantemente, propone.

Tutti gli eventi dei partner sono diffusi attraverso la periodica newsletter che viene inviata ad un elenco di migliaia di iscritti che viene costantemente monitorato al fine di cancellare coloro che, dopo successivi invii, non mostrano interesse.

IL PROGRAMMA PARTNER P+

Il **Programma Partner P+** consiste nell'acquisto di un pacchetto di azioni pubblicitarie, da poter fruire nell'arco di un anno, a cui si uniscono altri vantaggi legati sia all'assistenza personalizzata da parte dello Staff per quanto concerne l'ottimale inserimento dei profili e degli eventi, sia attraverso specifiche consulenze relative ad azioni di marketing da attivare sulle pagine social del portale stesso.

Sarà cura del Partner, segnalare alla Redazione date e durata delle attività di promozione richieste a cui se ne aggiungeranno altre (ulteriori invii, maggiore permanenza del banner, più uscite sui social, etc), promosse autonomamente dalla Redazione, secondo uno schema che punta a distribuire in maniera equa le risorse disponibili a favore di tutti i partner.

L'esperienza degli anni passati ha mostrato che tutti gli aderenti al programma hanno avuto un numero di azioni (news letter, inserimenti logo o social, interventi grafici, etc) maggiore di quanto contrattualmente stabilito e si intende mantenere un'analogha situazione anche per il presente periodo contrattuale, con una offerta ampliata sia nei termini di numero di azioni che di permanenza, ma anche di contenimento del numero di partner.

La presenza nello Staff di più figure professionali (social media manager, editor, grafico, informatico, webmaster, etc) costituisce un valido punto di riferimento per avere un supporto in relazione alle varie problematiche che la gestione del brand comporta.

Oltre alle attività riportate nel prospetto in calce, se ne aggiungono altre che la Redazione suggerirà e/o attiverà autonomamente a vantaggio dell'inserzionista. Fra queste:

- Presenza progressiva nel carosello della home page di tutti gli eventi pubblicati.
- Inserimento di post personalizzati nei social relativi.
- Attivazione dei collegamenti intraportale.
- Realizzazione di gift animate per evidenziare eventi multipli.
- Possibilità di utilizzare la piattaforma Formazione Puntopiù per la realizzazione e vendita di videocorsi o per la gestione di eventi webinar.

Nella tabella il riepilogo dei servizi erogati dal **Programma Partner P+**:

AZIONI DI SPONSORIZZAZIONE NEL PORTALE		Quantità x Durata
1.	INSERIMENTO DI UN RIQUADRO NELLA NEWSLETTER	n. 6 invii
2.	BANNER NELLA SPALLA DX DELLE PAGINE DEL PORTALE	n. 3 banner x 1 sett. cad.
3.	LOGO IN "VOGLIAMO FARCI CONOSCERE" DELLA HOME PAGE	Logo x 2 settimana
4.	FILMATO NELLA SEZIONE "VIDEO" DELLA HOME PAGE	n. 5 video x 1 settimana
5.	PRESENZA NELLA SEZIONE "INSERZIONISTI PARTNER" Il logo dell'ente o la foto del professionista appaiono nella colonna "partner" in maniera randomizzata: ad ogni refresh cambia l'elenco.	logo x tempo adesione
6.	PRESENZA NEL CAROSELLO Tutti gli eventi pubblicati dal partner vengono inseriti in maniera progressiva nel carousel della home page.	durata adesione
7.	PRESENZA NEL POPUP DI APERTURA DEL PORTALE L'evento viene messo in evidenza attraverso l'apertura di un popup all'apertura del portale.	n. 2 eventi x 3 gg cad.
AZIONI DI SPONSORIZZAZIONE NEI SOCIAL		Quantità x Durata
8.	FACEBOOK	Inserimento "Metti in evidenza il post" dell'evento anche con orari frammentati
9.		Realizzazione del post per tutti gli eventi pubblicati dall'inserzionista
10.		Pubblicazione nella vetrina "Vendita prodotti" dei libri promossi
11.		Montaggio e pubblicazione di reel da video prodotti dal partner
12.	INSTAGRAM	Inserimento di tutti gli eventi pubblicati dall'inserzionista
13.		Pubblicazione storie con @menzione del partner
14.		Montaggio e pubblicazione di reel da video prodotti dal partner
15.	LINKEDIN	Inserimento di tutti gli eventi pubblicati dall'inserzionista
CONSULENZA E SUPPORTO		Quantità x Durata
16.	SUPPORTO TELEFONICO Suggerimenti ed indicazioni inerenti all'uso delle funzioni base ed evolute del portale ed indicazioni operative atte ad una fruibilità dello stesso anche in sinergia con le pagine istituzionali dell'inserzionista.	7 su 7
17.	WEBINAR E VIDEO CONFERENZE SULL'UTILIZZO DEL PORTALE Libera partecipazione alle sessioni attivate per fornire agli inserzionisti indicazioni circa l'uso del portale	Illimitata x durata adesione

18.	WEBINAR E VIDEO CONFERENZE DEL PROGETTO PSYBRAND Libera partecipazione alle sessioni attivate per fornire agli inserzionisti indicazioni circa l'uso del portale	(in fase di attivazione) illimitata x durata adesione
19.	SUPPORTO DA PARTE DELLO STAFF PER INTERVENTI SUL PORTALE INERENTE AI CONTENUTI INSERITI E/O PROBLEMI TECNICI	entro 24 h dalla richiesta
	ALTRO	Quantità x Durata
20.	Accesso preferenziale in termini di tempistica e scontistica a tutti i servizi erogati dalla Puntopiù sas per i professionisti e le associazioni.	durata adesione

MODALITÀ DI ADESIONE

L'inserzionista, solo se già presente nel portale PsyEventi, può effettuare il pagamento valido per tutto l'anno di riferimento* di:

- 600,00€ (+IVA) se associazione, scuola, ente, gruppo di lavoro;

- 280,00€ (+IVA) se libero professionista.

Causale: "**Adesione Programma Partner P+**".

Il pagamento può essere effettuato tramite Paypal ([Clicca qui per pagare](#)) oppure tramite bonifico bancario su queste coordinate bancarie:

Intestazione: Puntopiù sas di Maurizio Bottino

Iban: IT06Y0538703247000049401520 (BPER)

Nota: Si prega comunicare i dati fiscali completi e, se presenti, PEC e/o SDI per l'emissione della fattura elettronica.

DURATA PERIODO ADESIONE: fino al 31 dicembre dell'anno di adesione.

ATTIVAZIONE: a ricezione pagamento e dati fiscali

* per attivazione non coincidente con il 1 gennaio contattare lo Staff (info@punto piu.eu) per ricevere l'importo scontato.

La presente, laddove accompagnata dal sopra indicato pagamento, impegna la Società Puntopiù sas allo svolgimento delle attività in tabella specificate in accordo e su segnalazione dell'inserzionista.

Roma, data adesione

Per la Puntopiù sas

Maurizio Bottino


